



HORDS 10 KENDETEGN VED ORGANISATORISK SAMARBEJDE.

Kendetegn	Beskrivelse
Behov og interesser	”Når gevinsten er gensidig, og interessen stor nok, er samarbejde muligt.”
Tid	”Der må afsættes den nødvendige tid til fælles indsats.”
Energi	”Samarbejde kræver, at man gør en indsats.”
Kommunikation	”Samarbejde er det samme som at dele, og deling bygger på vedvarende kommunikation.”
Ressourcer	”Organisationer, der samarbejder, deler økonomiske midler, personale og andre ressourcer.”
Organisatoriske faktorer	”Organisationerne danner rammen, men det er personer inden for organisationen, der udfører det reelle arbejde. Personer, der samarbejder i en organisation, fremmer lignende aktiviteter mellem organisationer.”
Kontrol	”Når deltagerne er villige til at give afkald på deres personlige kontrol og løbe større risici, skaber de et mere fleksibelt miljø og kan nå tættere på et samarbejde.”
Opfattelser	”At lodde stemningen eller undersøge andres opfattelser bidrager til det samarbejdsbetonede klima.”
Ledelse	”Stærke ledere, der går forrest med et positivt og entusiastisk eksempel på samarbejde på mange niveauer, opmuntrer generelt til samarbejde i organisationer.”
Personlige karaktertræk	”Hvis der overhovedet findes et personligt karaktertræk, der er nødvendigt for at kunne fungere på en [samarbejdsbetonet] måde, er det nok slet og ret tålmodighed” (Murray & Smith, 1974).

